

PROJET DE TERRITOIRE



MORVAN
sommets & grands lacs
communauté de communes

2021-2026

Communauté de communes
Morvan Sommets et Grands Lacs

UN TERRITOIRE UNE IDENTITÉ FORTE



LES COMPÉTENCES

La communauté de communes est dotée de compétences, fixées par la loi ou données par les communes, le département, la région ou encore l'État.

La communauté de communes Morvan Sommet et Grands Lacs est née le 1^{er} janvier 2017 à la suite de la loi NOTRe. Elle est le fruit de la fusion de trois anciennes collectivités : les communautés de communes des Portes du Morvan, des Grands Lacs du Morvan et du Haut-Morvan.

Espace de grande qualité environnementale et de paysages remarquables, la communauté de communes Morvan Sommet et Grands Lacs est située dans le département de la Nièvre, au centre de la Bourgogne et en plein cœur du Parc naturel régional du Morvan.

La communauté de communes en chiffres :

- 34 communes ;
- 12 780 habitants ;
- 1 008 km² ;
- 13 habitants au km² de densité moyenne ;
- 1 identité commune forte qui nous rassemble : celle du Morvan.

Les compétences obligatoires :

- Aménagement de l'espace ;
- Développement économique ;
- Développement touristique ;
- Aménagement, entretien et gestion des aires d'accueil des gens du voyage ;
- Collecte et traitement des déchets.

Les compétences optionnelles et facultatives :

- Environnement ;
- Voirie ;
- Logement et cadre de vie ;
- Transport à la demande ;
- Action sociale ;
- Santé : maisons médicales et aide à l'installation de professionnels ;
- Actions scolaires : transport scolaire et soutien aux actions socio-éducatives ;
- Culture, sport et soutien aux associations ;
- Enfance et jeunesse : accueil et loisirs ;
- Développement des Technologies de l'information et de la communication (TIC)

LE CONTEXTE

Le projet de territoire prend en compte :

SRADDET :

Le Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires fixe les objectifs de moyen et long termes en lien avec plusieurs thématiques : équilibre et égalité des territoires, implantation des différentes infrastructures d'intérêt régional, désenclavement des territoires ruraux, habitat, gestion économe de l'espace, intermodalité et développement des transports, maîtrise et valorisation de l'énergie, lutte contre le changement climatique, pollution de l'air, protection et restauration de la biodiversité, prévention et gestion des déchets.

La Charte du Parc naturel régional du Morvan et Massif Central

Le parc naturel régional renouvelle ses engagements tous les 15 ans et ainsi ses modalités de partenariat avec les communes, les communautés de communes, les départements, la région et l'État. La Charte 2020-2035 s'inscrit dans la continuité de la Charte 2008-2020 avec une approche transversale et s'articule en deux parties : une première expose le projet politique et les dispositions particulières de la Charte concernant les grandes infrastructures à fort impact environnemental et une seconde partie détaille en quatre axes, huit orientations et vingt-huit mesures, le projet opérationnel. Non programmatique, la Charte constitue un cadre de travail pour les 15 prochaines années.

Le massif du Morvan étant une émanation du Massif Central, le territoire est également sous l'égide du commissaire de massif.

Le projet de territoire du Pays Nivernais Morvan et le Contrat de Relance et de Transition écologique

Ce projet de territoire socle qui prend appui sur les ambitions de transition écologique, de développement économique et de cohésion des territoires permet de négocier des contrats avec l'Etat, la Région, le Département.

Les acteurs publics et parapublics du territoire sont des partenaires importants. Grâce à un travail en lien étroit, ces acteurs de terrain permettent de mener une politique au plus près des besoins des habitants (écoles, collèges, Mission Locale, centres sociaux,...)

LE PROJET DE TERRITOIRE

Le projet de territoire est un document stratégique et politique qui définit un projet qui donne un horizon commun à tous. Il prend en compte les **particularités locales et en cultive l'esprit communal, premier cadre de vie de l'habitant auquel il est attaché.**

LES ENJEUX DU PROJET DE TERRITOIRE POUR LA COLLECTIVITÉ

1 Permettre l'appropriation du territoire et de son potentiel

2 Permettre la construction des orientations politiques pour le développement du territoire pour les prochaines années

3 Développer l'appropriation de l'institution en elle-même par les élus, les partenaires locaux et les habitants

4 Cultiver ce sentiment d'appartenance au Morvan et soutenir le Parc du Morvan

5 Contractualiser avec les partenaires institutionnels et en particulier le Conseil départemental.

LES TROIS PILIERS DU PROJET DE TERRITOIRE



CHAQUE PROJET DE LA COLLECTIVITÉ A VOCATION À RÉPONDRE À CES TROIS PILIERS : CULTIVER LE BIEN VIVRE EN MORVAN, DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE TOUT EN PRÉSERVANT NOTRE ENVIRONNEMENT.

LES THÉMATIQUES

ρ5 CULTURE ET VIE ASSOCIATIVE

ρ6 ÉDUCATION ET JEUNESSE

ρ7 SANTÉ

ρ8 SOCIAL

ρ9 HABITAT

ρ10 MOBILITÉ

ρ11 DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ρ12 AGRICULTURE ALIMENTATION ET SAPINS DE NOËL

ρ13 TOURISME

ρ14 ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE ET SPORT

ρ15 NUMÉRIQUE

ρ16 AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

ρ17 ASSAINISSEMENT ET GESTION DES DÉCHETS





CULTURE ET VIE ASSOCIATIVE

La culture est le ciment de nos sociétés et de la démocratie. C'est la rencontre avec l'autre, la tolérance et l'acceptation des différences. Le projet que porte la communauté de communes vient du territoire, des gens qui y vivent et des nouvelles populations qui s'y installent. Il témoigne de notre volonté de faire vivre une culture de proximité et de qualité en Morvan.

DIAGNOSTIC :

Les +

- Une infrastructure culturelle avec un fort potentiel de maillage territorial
 - Un vecteur d'intégration, de tolérance et de partage
- Une offre culturelle pléthorique, riche et diversifiée
- Une offre souvent gratuite

Les -

- Une très forte saisonnalité
- Une communication aléatoire
 - Une très forte contrainte de mobilité
- Une demande mal identifiée

LES DEFIS A RELEVER :

LE VIVRE ENSEMBLE

- Favoriser l'intergénérationnel et l'interculturel notamment dans le cadre des pratiques collectives
- Faciliter la mise en réseau des associations
- Soutenir le développement des tiers-lieux et lieux conviviaux (bistrot de pays, *repair* café)
- Participer à l'accueil des nouveaux habitants
- Promouvoir et encourager l'égalité femme-homme

LES SAVOIRS, APPRENTISSAGE ET CRÉATIVITÉ

- Promouvoir l'éducation populaire et le partage de connaissances
- Stimuler la créativité via l'organisation d'un concours de type Concours Lépine du Morvan
- Soutenir toutes les formes d'éducation, la coopération et l'entraide
- Stimuler la soif de connaissance à travers les dispositifs existants (Ecole et cinéma, C'est mon patrimoine, lecture entre cycles, Echappée lecture, Petites fugues, Education aux Média et à l'information, etc.)
- Valoriser la mémoire du territoire (collectes en lien avec des projets spécifiques, Chemins de mémoire, etc.)

LE MAILLAGE TERRITORIAL ET TEMPOREL

- Encourager les actions croisées Culture et Sport (ex. Transhumance artistique des Settons)
- Favoriser la culture à domicile (à travers le portage et les actions envers les personnes isolées)
- Encourager une programmation culturelle annuelle
- Recenser le matériel existant et le mutualiser à destination des partenaires
- Identifier et encourager les mobilités partagées (navettes)
- Travailler à la mise en place d'un calendrier commun de manifestations
- Augmenter la visibilité culturelle sur les marchés
- Valoriser l'accès à un équipement ou service culturel à 20 min de chez soi
- Fédérer un réseau d'acteurs culturels
- S'appuyer sur les établissements culturels (Bibracte, Musée de la Résistance, Cité Muséale, Mémorial de Dun-les-Places, Musée des nourrices, etc.)
- Renforcer l'accompagnement des associations

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 

Pour aller plus loin :
consulter le projet de territoire culturel



ÉDUCATION ET JEUNESSE

La communauté de communes mène des actions en faveur de la jeunesse avec comme fil conducteur la volonté de donner aux enfants du territoire les moyens de s'approprier leur cadre de vie, de cultiver leur attachement au territoire, de favoriser leur épanouissement personnel et de préparer leur avenir professionnel. Ce travail s'effectue en lien avec les Centres Sociaux, les associations locales et tous les partenaires et organismes compétents.

DIAGNOSTIC :

Une crèche et halte-garderie à Château-Chinon. Une micro crèche / cité des enfants en construction à Lormes
11 écoles élémentaires

3 collèges à Lormes, Montsauche-Les Settons et Château-Chinon

L'Ecole de la 2^{ème} Chance à Château-Chinon,

La Mission Locale à Château-Chinon

3 centres sociaux à Lormes, Montsauche-Les Settons et Château-Chinon

800 lycéens dans le pôle de formation professionnelle de Château-Chinon : lycée agricole, lycée des métiers et
2 formations post bac
1 Centre de Formation Professionnelle pour Adultes

1 pôle de recherche : Le Centre de recherche archéologique européen de Bibracte

LES DEFIS A RELEVER :

- Faciliter et soutenir les solutions de gardes d'enfants, service indispensable aux habitants et pour l'accueil de nouvelles populations
- Développer les partenariats avec les structures sociales et éducatives du territoire
- Donner aux enfants les moyens de s'approprier leur cadre de vie et de cultiver leur attachement au territoire en favorisant leur épanouissement personnel grâce à la pratique du sport, à l'accès aux arts, à l'ouverture d'esprit à d'autres cultures ou encore à l'implication dans la vie du territoire
- Travailler à l'intégration des lycéens pour favoriser leur épanouissement et leur attachement au territoire.
- Donner confiance en eux aux jeunes, lever l'autocensure individuelle pour les encourager aux poursuites d'études post bac ou à faire des formations professionnelles choisies
- Mobiliser les étudiants du territoire sur des projets de la collectivité pour promouvoir et valoriser leurs savoir-faire (aménagement de la Maison du Morvan, etc.)
- Accompagner la création de formations spécifiques et originales, en relation avec les attentes des employeurs et les besoins identifiés.
- Favoriser l'autonomie des jeunes

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 



SANTÉ

C'est en travaillant sur tous les facteurs qui influencent l'état de santé, ou qui y sont associés que la collectivité se doit d'intervenir dans son projet de territoire. Le soutien sans réserve à la structuration d'une offre de soins coordonnés est un prérequis à l'amélioration de la santé des habitants. C'est aussi en prenant en compte des facteurs tels que l'instruction, le logement, l'alimentation, l'accès aux services de santé appropriés ou l'environnement physique que la collectivité construira un projet de territoire ambitieux au bénéfice de tous, équitablement réparti. Cette stratégie ne pourra pas se concevoir sans un dialogue permanent avec les professionnels pour les accompagner dans leurs volontés d'améliorer l'offre de soins.

DIAGNOSTIC :

Des lieux de santé bien répartis sur le territoire : 3 maisons de santé ;
2 hôpitaux de proximité.

Des consultations de spécialistes à Château-Chinon et à Lormes, réseaux d'infirmiers et d'aides-soignants.

Ces structures restent fragiles : professionnels de santé proches de la retraite, vacataires..

Des difficultés à recruter des professionnels de santé (médecins dentistes, spécialistes, etc.), un territoire en sous-densité médicale.

Une partie de la population fragile et des déterminants de santé très présents à fort impact sur l'état sanitaire de la population.

Une antenne du SMUR à Château-Chinon
5 centres de secours volontaires

LES DEFIS A RELEVER :

- Accompagner les professionnels de santé dans leur volonté de réorganisation
- Favoriser l'accueil et la formation d'internes en médecine générale et d'étudiants en santé
- Accompagner la structuration de réseaux entre les professionnels de santé par bassin de vie, favoriser la mutualisation des ressources pour développer une approche coordonnée et hautement intégrative du parcours de soins et améliorer les conditions d'exercice des professionnels
- Tirer parti du potentiel d'activités de pleine nature pour développer des activités autour du bien-être et de la prévention
- Encourager les pratiques innovantes dans l'exercice de la médecine (téléconsultation, cabinets mobiles, etc.) ou dans la structuration du réseau (coopération entre les professionnels, etc..)
- Soutenir les actions de prévention menées sur le territoire
- S'emparer des messages de prévention pour faire évoluer les représentations : bien-être, sport, alimentation, tabac, alcool.

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 



SOCIAL

Tout au long de notre vie, nous sommes amenés à avoir besoin de soutien, de services, de vivre avec les autres... Il est nécessaire de permettre aux habitants du territoire d'accéder aux mêmes services que les habitants des métropoles pour que notre territoire rural où il fait bon vivre soit attractif pour les personnes en mal de nature et ce, à tout âge. Un engagement fort de la collectivité, soutenant les 3 centres sociaux, acteurs de terrain dans ce domaine, mais également travaillant en réseau avec l'ensemble des partenaires, permettra d'atteindre cet objectif.

DIAGNOSTIC :

Un maillage important de services bien que fragile

3 centres sociaux associatifs (ACM, perisco, RAM...)

Une crèche et halte-garderie à Château-Chinon et Lormes (ouverture 2023)

Un centre PMI

1 Maison de la solidarité qui centralise différents services (Pôle Emploi, CAF...)

3 Maisons France Services

2 SAAD et 1 SIAAD

+/- 400 lits en longsséjour et en EHPAD

Des réseaux d'aides à domicile

2 Résidences en habitat inclusif

2 ESAT,

1 chantier d'insertion, les services du département

Mission locale, Pôle Emploi, boutique de gestion etc.

Territoire 0 chômeur

2 Maisons des enfants à Brassy et Onlay

LES DEFIS A RELEVIER :

- Maintenir et renforcer l'attractivité du territoire par le soutien au vivre ensemble, l'aide aux familles, l'égalité des chances et la qualité de vie
- Apporter une aide aux familles en matière de service de garde
- Aider les jeunes et les familles à s'ouvrir sur l'extérieur (lien Culture)
- Accompagner l'évolution de la scolarité en écoles supérieures
- Faciliter les formations vers les métiers nécessaires au territoire
- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle (Chantier d'insertion, Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée).
- Eduquer à l'environnement et à la biodiversité
- Accompagner à la citoyenneté active et sensibiliser aux droits et devoirs des habitants
- Soutenir les actions et événements qui favorisent la participation des habitants
- Valoriser l'identité morvandelle comme outil de fierté et de valorisation collective
- Favoriser l'éducation à la santé et inciter les habitants à être acteur de leur santé
- Accompagner l'arrivée de la dépendance
- Accompagner à la fin de vie
- Faire de ces défis des leviers à travers les actions des centres sociaux, en lien avec les autres commissions et les partenaires institutionnels et associatifs.

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 

Pour aller plus loin :
consulter le document de territoire de la
commission Affaires sociales

HABITAT

Mettre en œuvre une politique de l'habitat, c'est s'assurer que tout le monde ait un toit mais également un habitat adapté et digne qui permette d'être en bonne santé et de s'épanouir socialement. C'est donc conjointement avec les politiques d'aménagement qu'il convient d'éviter les logements vacants au profit de parcs locatifs de qualité pour développer et faciliter l'installation.

DIAGNOSTIC :

CONSTATS

En 2018 sur la CCMSGL :

1480 logements vacants avant covid.

Cependant, problème toujours existant pour trouver des logements.

4629 résidences secondaires.

Des logements de grande dimension (40% sont des 5 pièces et plus) occupés par des ménages de petites tailles (42% des ménages sont des personnes seules et 33% sont des couples sans enfants).

342 logements locatifs sociaux :

l'accès au parc social est aisé puisqu'il existe plus d'attributions que de demande.

Environ 58 habitations neuves sont construites par an.

Le marché locatif reste abordable et oscille entre 7€ et 9€ le mètre carré/mois.

Le prix de l'immobilier à l'achat reste abordable : environ 800 € le m2.

OUTILS EN PLACE

Une permanence du CAUE

Des permanences de rénovation énergétique de l'Agence Locale de l'Energie et du Climat

Deux villes lauréates Petite Ville de Demain

LES DEFIS A RELEVER :

Dans le cadre d'une politique globale de l'habitat :

- Inscription au sein du Programme d'Intérêt Général du Département de la Nièvre
- Rédaction et inscription dans le cadre d'une ORT à la suite du programme Petite Ville de Demain

Bien vivre à tout âge dans son logement :

- Permettre et faciliter l'accès aux aides à la rénovation énergétique des habitations privées et des propriétaires bailleurs
- Permettre et faciliter l'accès aux aides de l'ANAH sur l'adaptation du logement au vieillissement et au handicap
- Apporter une troisième voie entre la maison et l'EHPAD : création de résidences autonomie et habitat inclusif

Lutter contre l'habitat indigne :

- Permettre et faciliter l'accès aux aides de l'ANAH sur les dispositifs logements indignes
- Développer et renforcer les partenariats avec l'ALEC et SOLIHA 58 sur les dossiers logements indignes
- Identifier notamment grâce au relai communal et au réseau des assistantes sociales les situations de logements indignes
- Anticiper les évolutions climatiques pour des habitats confortables en été

Lutte contre la vacance des logements :

- Identifier les logements vacants et établir un plan de sortie de la vacance avec les propriétaires (location, revente etc.)
- Faciliter l'information pour l'accès au marché locatif pour les habitants et les travailleurs saisonniers.
- Valoriser les centres-bourgs avec un fond façade habitat

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 



MOBILITE

Notre territoire rural dont l'habitat est dispersé souffre d'un manque flagrant de mobilité notamment à l'heure de la réduction des émissions de carbone et des coûts exponentiels du carburant. Si certaines solutions existent, elles sont pour autant encore peu utilisées (prêt de voiture, transport à la demande, outils numériques,...). Il s'agit, avec l'aide des acteurs de terrain, d'accompagner les changements d'habitudes et d'innover pour développer de nouvelles solutions.

DIAGNOSTIC :

CONSTATS

Population vieillissante
Prix du carburant en hausse
Enjeux de décarbonisation
Nouvelle demande touristique /nouveau mode de consommation

OUTILS MOBILITÉ EXISTANTS

Le transport à la demande
Un réseau de location de vélos et vélos électriques (vocation touristique / rando uniquement)
Des bornes de recharge de véhicules électriques
Un pôle de véhicules à la Mission Locale
Des transports scolaires
Des minibus au centre social des Portes du Morvan
Une calèche pour la cantine à Lormes

DES PROJETS EN COURS

La voie du Tacot requalifiée Développer les pistes cyclables
Un outil pour le co-voiturage

LES DEFIS A RELEVER :

Elaborer de nouvelles réponses adaptées aux besoins de mobilité auprès des populations fragiles, dans un souci d'autonomie :

- Mieux communiquer sur les solutions existantes pour les populariser (notamment via les personnes accompagnantes)
- Soutenir le co-voiturage et encourager les modes de transports collectifs
- Faciliter l'acquisition du permis et d'un véhicule (carte jeune, chèque mobilité) notamment pour les métiers d'aide à la personne
- Maintenir le transport scolaire en l'adaptant aux contraintes du territoire

Elaborer de nouvelles réponses adaptées aux nouvelles demandes de mobilité (enjeux touristique et d'attractivité) :

- Rendre les services, les commerces et les sites touristiques phares accessibles sans voiture (Contrat de station du lac des Settons, étude touristique de Pannecière)
- Faciliter les liaisons depuis les gares (location de véhicules).

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 



DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Notre territoire, fragile économiquement, dispose de potentiels à fort développement sur lesquels nous devons nous appuyer : agriculture, forêt, tourisme, service aux personnes, sapin de Noël, commerces, télé-travail, économie sociale et solidaire... Soutenir le développement des entreprises et le maillage de commerces et services existants et accueillir de nouveaux porteurs de projets, c'est permettre aux habitants de leur apporter des services au quotidien, dynamiser le territoire et créer des emplois pour donner l'opportunité à des familles de vivre sur notre territoire.

DIAGNOSTIC :

UN MAILLAGE ECONOMIQUE DE PROXIMITE :

Château-Chinon et Lormes forment les pôles centraux sur ce territoire, inscrit dans la dynamique Petite Ville de Demain, elles sont complétées par des pôles secondaires de proximité en pleine mutation (Alligny-en-Morvan, Brassy, Arleuf, Dun-les-Places, Montsauche-les Settons, Moux-en-Morvan, Ouroux-en-Morvan) et des pôles en devenir (Saint-Martin-du-Puy, Saint-Brisson...)

UNE ATTRACTIVITE ECONOMIQUE REELLE

+57% de créations d'entreprise entre 2015 et 2020

Une organisation locale, du savoir-faire, des dispositifs économiques, des réseaux compétents pour l'installation/reprise.

UN BASSIN D'EMPLOI PEU ADAPTE AUX OFFRES LOCALES :

l'artisanat, la restauration souffrent d'un manque de main d'œuvre (saisonniers)

LA FIBRE ET LE NUMERIQUE : moteur de développement. La couverture fibre est engagée par les opérateurs SFR et Nièvre numérique.

UNE EMERGENCE DE TIERS-LIEUX :

nouveaux lieux, nouveaux consommateurs, nouvelles offres, 1 label Fabrique de territoire (Lormes)

LES DEFIS A RELEVER :

Economie de proximité, économie sociale et solidaire :

- Poursuivre, conforter le maillage de proximité en s'inscrivant dans l'économie de proximité de la Région et les démarches innovantes de soutien à l'économie locale
- Mobiliser les partenaires institutionnels pour bénéficier de dispositifs appuyant l'économie de proximité (remplacer le FRT et l'OCMACS)
- Soutenir l'offre commerciale par l'expérience client (déambulation marchande optimisée, cadre urbain à agrémenter, animation commerciale performante...)
- Impulser une évolution des artisans et commerces de proximité vers les pratiques numériques pour toucher les nouvelles clientèles (nouveaux résidents), la clientèle touristique, les futurs consommateurs et résidents (jeunes...)
- Développer les emplois de proximité en lien avec les besoins du bassin de vie
- Accompagner les démarches liées à l'Economie Sociale et Solidaire.

Tiers-lieux :

- Faire « cohabiter » les créateurs, utilisateurs des tiers-lieux avec les acteurs économiques traditionnels pour éviter un « clivage rural »
- Accompagner les tiers-lieux collaboratifs, d'immersion professionnelle (artisanat, commerce, formation professionnelle, couveuse d'entreprise)

Attractivité

Préservation environnement

Bien vivre

AGRICULTURE ALIMENTATION ET SAPINS DE NOËL

Dans un espace naturel comme le nôtre, l'agriculture, même si elle n'a plus la même place dans l'économie locale que par le passé, constitue cependant un enjeu de développement et d'aménagement essentiel du territoire. Cette activité est aujourd'hui confrontée à la nécessité de s'adapter aux évolutions et aux attentes de la société mais aussi aux opportunités que cela offre au regard des modèles de production extensives. Elle doit être accompagnée dans son adaptation au changement climatique.

DIAGNOSTIC :

AGRICULTURE ET PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

La surface agricole représente 45% de la surface totale du territoire,

Présence de paysages remarquables façonnés par l'agriculture (bocages, zones humides..)

312 exploitations en 2021 contre 482 en 2018, dont une majorité d'éleveurs de bovins allaitants 41 installations et projets agricoles depuis 5 ans (seule 1 exploitation sur 3 est reprise)

20% de productions diversifiées (fromages, miel, ovin etc....) et présence de signes distinctifs de qualité (Productions en AB, Marque Parc ...)

Plus de 10% des productions sont en circuit court,

Hausse constante des températures depuis 1976 (+ 8j/an supérieurs à 30°C); 2071-2100 : 41 jours.

LE SAPIN DE NOEL NATUREL

Une ressource majeure et singulière avec 30 producteurs, 1.2 millions de sapins vendus chaque hiver, un CA de 30 millions d'euros, des acteurs reconnus et interlocuteur direct au niveau National (AFSNN, sapin de l'Elysée...), 1 groupement d'employeurs (créé en 2020), 1 IGP en cours (2020), des actions vers une production écologique...le projet de centre de ressources du sapin....

LES DEFIS A RELEVER :

LE SAPIN DE NOEL NATUREL

- Encourager le sapin de Noël bio en Morvan et la filière circulaire

AGRICULTURE ET PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

- Faciliter les reprises, transmissions, installations et diversifications des exploitations agricoles afin de pallier les cessations d'activité ;
- Favoriser la diversité des productions et la maîtrise foncière (identifier, expérimenter)
- Favoriser l'installation de vétérinaires
- Soutenir localement les équipements structurants de transformation agricole
- Accompagner les acteurs du territoire dans les démarches liées au changement climatique (décarbonation, adapter les productions, accroître l'autonomie des exploitations...)
- Structurer l'offre alimentaire locale : communiquer, promouvoir, les productions locales et les circuits courts.
- Conduire des actions pédagogiques au « bien manger » et « mieux manger » (écoles, centres sociaux)
- Travailler en lien avec les partenaires, notamment le Parc naturel régional

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 

TOURISME

Avec un espace naturel d'excellence labellisé Parc naturel régional permettant de pratiquer des activités de pleine nature diverses et des sites patrimoniaux et naturels remarquables, notre territoire morvandiau doit tirer un meilleur parti de son potentiel touristique.

DIAGNOSTIC :

830 000 visiteurs annuels, dont 25 000 accueillis dans nos 3 B.I.T

Un territoire situé en intégralité dans le Parc du Morvan

Des thématiques fortes : Sports Nature / Résistance en Morvan (musée, écomusée et chemins de mémoire) / Lacs du Morvan (5 des 6 lacs du Morvan) Sommets du Morvan (Haut Folin et Mont Beuvray) / Artistique et Culturelle (Lormes, Niki de St Phalle,...)

Une offre d'activités de pleine nature dense : activités nautiques, d'eau vive, VTT, escalade, randonnée, gravel, équitation...

Des sites majeurs : le lac des Settons, Bibracte et le Mont Beuvray (Grand Site de France), la Maison du Parc du Morvan, Château de Bazoches (Maison des Illustres), le Saut de Gouloux, la Cité Muséale de Château-Chinon, les villes de Lormes et Château-Chinon...

Environ 500 hébergements touristiques marchands

3 marques déposées : Morvan Trail, Morvan Gravel, Altitude 901

Un plan d'actions triennal de développement et de promotion touristique portée par l'OT

LES DEFIS A RELEVER :

Développer l'économie touristique dans le cadre de stratégies de développement :

- Structurer l'offre touristique afin de renforcer le modèle économique de la destination, tout en préservant les paysages et leur biodiversité (Contrat de station des Settons, Développement et plan de paysage de Pannecière, ...)

Soutenir l'office de tourisme dans ses missions :

- ACCUEIL : Optimiser les lieux d'accueil pour une meilleure expérience client et intensifier les accueils "hors les murs" pour capter plus de visiteurs
- AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE : Participer aux réflexions pour l'aménagement touristique du territoire, tout en préservant les ressources naturelles
- PRESTATAIRES TOURISTIQUES : Faire de l'OT un partenaire privilégié des prestataires touristiques
- BOUTIQUE : Professionnaliser nos boutiques afin de valoriser le territoire à travers ses artisans et diffuser notre marque Altitude 901
- COMMERCIALISATION : Intensifier l'accueil de groupes (séminaires d'entreprises, scolaires, etc.)
- COMMUNICATION : Faire rayonner la destination à travers une communication multicanale (numérique, papier, réseaux sociaux, salons, accueil presse et influenceurs). Intégrer les différentes échelles de communication (locales, à nationales).
- CULTURE : Etoffer le catalogue des visites guidées et des événements
- SPORTS NATURE : Maintenir notre position de 1ère destination touristique de Sports de Pleine Nature de Bourgogne
- TAXE DE SÉJOUR : Augmenter le nombre de nuitées et assurer une collecte optimale
- TRAVAIL EN RESEAU : Contribuer et s'adosser sur les actions des partenaires institutionnels (PnrM, ENS, Nièvre Attractive, Bourgogne Tourisme,...)

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 



ACTIVITES DE PLEINE NATURE ET SPORT

Véritable grand stade naturel où se pratiquent des compétitions nationales et internationales, le territoire se prête parfaitement aux activités sportives de pleine nature qui ont vocation à se développer et à se diversifier. Pour en profiter, il faut que les habitants soient accompagnés dans ces pratiques sportives nouvelles.

DIAGNOSTIC :

LE SPORT

Les pôles sportifs de Château-Chinon et de Lormes, dynamiques et complets, tant sur le plan des activités praticables que celui des équipements.

Trois collèges avec une section sport :
VTT à Montsauche / APPN à Château-Chinon /
Kayak à Lormes
et un BTS tourisme option Activités de pleine nature

Apprentissage de la natation dans les lacs et à la piscine de Château-Chinon.

Cinq des 6 grands lacs du Morvan, une rivière de classe 4, un réseau de chemins qui invitent à des pratiques associatives et individuelles

Un réseau associatif dynamique

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Une offre d'activités de pleine nature dense : activités nautiques, d'eau vive, VTT, escalade, randonnée, gravel, équitation...

+ de 500 kms de chemins de randonnées pédestres et de chemins de randonnées VTT

Les pistes de descente de Breuil et la Grande Traversée du Morvan à VTT

Deux marques déposées : Morvan Trail et Morvan Gravel

Une destination pêche très appréciée en lacs et rivières avec des concours nationaux

LES DEFIS A RELEVER :

- Inciter les jeunes à la pratique des Activités de Pleine Nature (scolaire et extra-scolaire)
- Sensibiliser les collégiens et étudiants aux potentialités professionnelles que peuvent offrir les sports nature en Morvan
- Faciliter l'accès aux pratiques sportives du territoire en développant et en gardant à niveau les équipements sportifs
- Valoriser les spécificités du Morvan pour en faire un grand stade naturel et favoriser l'appropriation du territoire par la jeune génération
- Positionner le Morvan comme terre de défis et de dépassement de soi à travers les sports nature
- Redéfinir une nouvelle stratégie autour des chemins de randonnée pour une meilleure valorisation
- Répondre à la demande de nouvelles pratiques (itinérance 2 à 3 jours, besoin en bivouac, hébergements qualitatifs adaptés aux pratiques, réseau des gîtes « étape », promotion, commercialisation ...)
- Développer l'itinérance douce et les activités liées au bien-être
- Développer et promouvoir le trail et le gravel à travers nos marques « Morvan Trail » et « Morvan Gravel » et les activités de pleine nature en général sous la marque du Parc « Morvan Sport Nature »
- Promouvoir le territoire à travers l'évènementiel sur la thématique des sports nature
- Développer et encadrer l'activité pêche, notamment sur les lacs

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 



NUMERIQUE

Parce que les habitants en zone rurale sont majoritairement éloignés des services essentiels qui touchent à tous les pans de la vie quotidienne (impôts, Pôle Emploi, rendez-vous chez le médecin...), le numérique comme vecteur d'accessibilité devient une opportunité majeure.

La transition numérique est également devenue incontournable pour nos entreprises.

Ainsi, le défi numérique pose de véritables enjeux pour le développement de notre territoire et nécessite de mettre en place des programmes d'actions en lien avec nos partenaires locaux (Mission numérique, Nièvre numérique) et les institutions étatiques et européennes.

DIAGNOSTIC :

La fibre en cours d'installation et une couverture de l'ensemble du territoire par 2 opérateurs (Nièvre Numérique et SFR)

La mission numérique à Lormes composée d'un centre de ressources numériques, un FabLab, un centre de télétravail, un tiers-lieu numérique, ...

Des tiers lieux en émergence ou développement (ICI Morvan, Rhizome, FabLab du lycée F. Mitterrand...)

Un accompagnement pour éviter la fracture numérique et l'illectronisme (2 conseillers numériques)

LES DEFIS A RELEVER :

- Accompagner la couverture du haut débit/fibre sur l'ensemble du territoire en lien avec les opérateurs (Nièvre numérique, Orange, SFR...)
- Accompagner la réduction des zones blanches téléphoniques
- Lutter contre l'illectronisme (accompagnement, formation) en s'appuyant notamment sur les conseillers numériques et la mission numérique
- Accompagner la transition numérique des entreprises et des collectivités
- Aider à la modernisation, création de FabLab
- Proposer un territoire numérique éducatif (le numérique comme outil de support pédagogique et d'enseignement dans les écoles, activités, services aux visiteurs et touristes...)
- Accélérer le développement du numérique au service des citoyens : télémédecine, démarches administratives, Maison France Services, etc.

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 



AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

C'est par une réflexion globale de l'ensemble du territoire qu'il sera possible d'œuvrer à un développement harmonieux du Morvan où chacun trouve sa place, où chacun a sa place. Une attention particulière doit être portée à tous les projets, envies, idées des acteurs publics ou privés locaux.

DIAGNOSTIC :

100% du territoire appartient au Parc du Morvan

2 petites villes de demain, un maillage de commerces et d'artisans fort (grâce à la saison estivale)

8 villages du futur

Des sites remarquables sur un plan écologique : tourbières, zones Natura 2000, espaces naturels sensibles, 5 lacs et la qualité de leurs eaux, rivières 1ères catégorie, 1 Grand Site de France (Bibracte), 1 site classé au titre du paysage naturel (Lac des Settons)

Un réseau de chemins ruraux bordés de haies

Une forêt morvandelle mixte dont l'équilibre est fragile.

2 Plans de gestion paysagère (Lac des Settons, Saut de Gouloux)

1 Plan de paysage (Pannecière)

LES DEFIS A RELEVER :

- Améliorer les espaces publics urbains dans les centres-bourgs et dans les sites touristiques pour adapter leur attractivité, faciliter le « mieux vivre ensemble » et renforcer le modèle économique local
- Renforcer l'ingénierie des municipalités (villages du futur, Petites villes de demain, Contrat de station)
- Veiller à l'intégration paysagère, notamment en encourageant l'utilisation des ressources locales
- Veiller au faible impact environnemental des aménagements
- Associer la population locale aux projets
- Préserver les paysages et les enjeux environnementaux et lutter contre les pollutions (visuels, sonores, ...)

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 



ASSAINISSEMENT ET GESTION DES DECHETS

Les enjeux environnementaux de ces deux services sont évidents et majeurs et notre territoire se doit d'y travailler. Il y va également de son image et de son attractivité, sans oublier le coût de ces services qui peut être fortement maîtrisé voire réduit si chacun y prête attention.

DIAGNOSTIC :

Un service de gestion des déchets

Trois déchetteries à Lormes,
Montsauche-Les Settons et
Château-Chinon

Un service public d'assainissement
non collectif au sein de la
communauté de communes

LES DEFIS A RELEVER :

- Harmoniser la politique environnementale sur la communauté de communes, notamment en terme de gestion des déchets
- Inviter les habitants à moins produire de déchets et à mieux trier
- Lutter contre les incivilités
- Contrôler et accompagner les habitants dans la réfection de leur système d'assainissement individuel
- Inviter les habitants et visiteurs du territoire au respect de notre environnement par un changement des comportements.

Attractivité 

Préservation environnement 

Bien vivre 